





ORACLE®

PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스 2009

기업 제품 혁신을 위한 에자일 PLM의 핵심 전략 과 비전



류용효 / 한국 오라클 May. 20. 2009

기업의 제품 혁신을 위한 에자일 PLM의 핵심 전략 과 비전

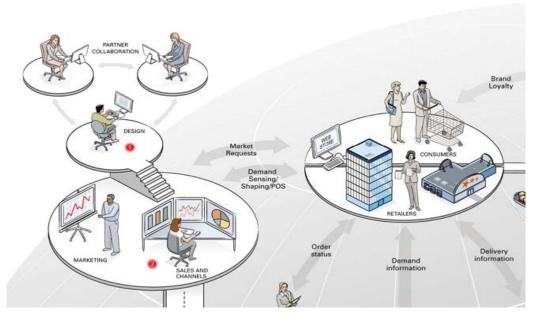
제조업의 제품 혁신을 위한 에자일 PLM에는 남들과 다른 특별한 것이 있습니다. 에자일 PLM의 주요 고객들인 700개가 넘는 Hi-Tech & 반도체 기업(애플,NEC,히타치,SHARP,시스코, AMD,퀄컴,Microsoft,필립스 등.), 자동차,중공업,제약(GSK), 식음료 회사(하인즈,코카콜라,맥도널드)들은 다음과 같은 PLM 평가 기준을 전략으로 채택하고 있습니다. 글로벌 싱글 인스턴스, 속도, IT 표준 준수, 선도입(OOTB) 후개발 등으로 자사가 목표로 하는 ROI를 충족시켰습니다. 에자일은 이러한 기준에 가장 부합된 솔루션이며, 린(Lean)지향 및 Configuration 만으로도 즉시 사용할 수 있어서 초기도입 비용절감 등 PLM 시장에 새로운 트랜드를 만들어 가고 있습니다. 또한, 특화된 품질관리 (CAPA 프로세스), CNM(요구관리),PPM(상품기획) 들은 오라클의 SCM,ERP,MDM,CRM등과의 통합환경 구축으로 고객들에게 더 큰 비전과 가치를 제공하고 있습니다. 이 시간의 심층분석을 통해 뭔가 특별한 것을 발견하시기 바랍니다.

Agenda

- **√** 1. PLM 이슈과 검토 방향성
 - 2. 오라클 PLM의 전략과 비전
 - 3. Agile PLM 주요 기능 및 특징
 - 4. Why 에자일 PLM Key Message of Agile PLM (A9)
 - 5. DEMO (주요 화면)
 - 6. 맺음말

1. PLM 이슈과 검토 방향성 왜 PLM이 필요한가 ?

새로운 신제품 출시 가속화, 시장조기출시



비즈니스 과제:

- •지속적인 제품 개발 사이클 시간의 압축
- 아웃소싱 업체 및 고객과의 좋은 협력
- DFX 전략 (e.g 규제 준수를 위한 디자인 Design for Compliance)
- 비용과 품질,제품 시장조기출시는 중요한 영향을 미침

산업별 특정 과 제	Industrial	독특한 고객의 요구에 응답			
	Hi-Tech	혁신, 시장조기출시(TTM:Time To Market) 와 성공제품출시(RTM:Right to Market), 일반재화의 비용관리			
	Life Sciences	ences 포장 및 사양 규제 필요			
	CPG	글로벌 포장 규정 및 사양 혁신			
	Retail	새로운 패션의 소싱 응답 및 전용 라벨			
	Communications	서비스 혁신 및 기술 개발			

1. PLM 이슈과 검토 방향성 기업의 전략 과 제품 개발 계획

고객에게 무엇을 원하는지 묻고 나서 제품을 개발해서는 안 된다. 당신이 그 제품을 완성할 때쯤이면, 고객은 뭔가 새로운 것을 찾을 것이다. - 스티브 잡스

기업의 전략

	•	-1		
	기업의 생존전략	기업의 성장전략		
시간적 경향	현재지향적	미래지향적		
이해당사자	생산관계자, 영업담당자	프리세일즈, 제품개발자, 연구원 마케팅 담당자		
관계부서	공장, 영업부서, 구매부서, 생산부서	연구소, 마케팅 부서, 개발조직		
관점과 패러다임	효율성 (Efficiency)	효과성		
	현재 먹거리, 현상유지,	미래의 먹거리, 비전, 가치		
	시장조기출시	시장조기출시와 시장성공제품출시		
Key word	제품 생산	제품 개발		
주요 이슈	품질, 납기, 비용절감	신기술경향, 제품혁신		
	생산계획, 자원관리	파생상품, 기술지도, 특허관리		
약점/강점	현실에 안주하고 미래 대응에	현실감이 없으며,		
	대해서 약하다. 확정적인 것에	현재 위험성이 있다.		
추진력을 발휘한다.		중장기적인 안목과 지속적인		
		발전이 가능하다.		
관련 IT 솔루션 ERP, MRP, MES, PLM		PDM, PLM, VPD, CAX, CRM		
자산관리, 품질관리		과제관리, 기술관리, 전략구매		
	원가관리, 일정관리	Sourcing, 포트폴리오		

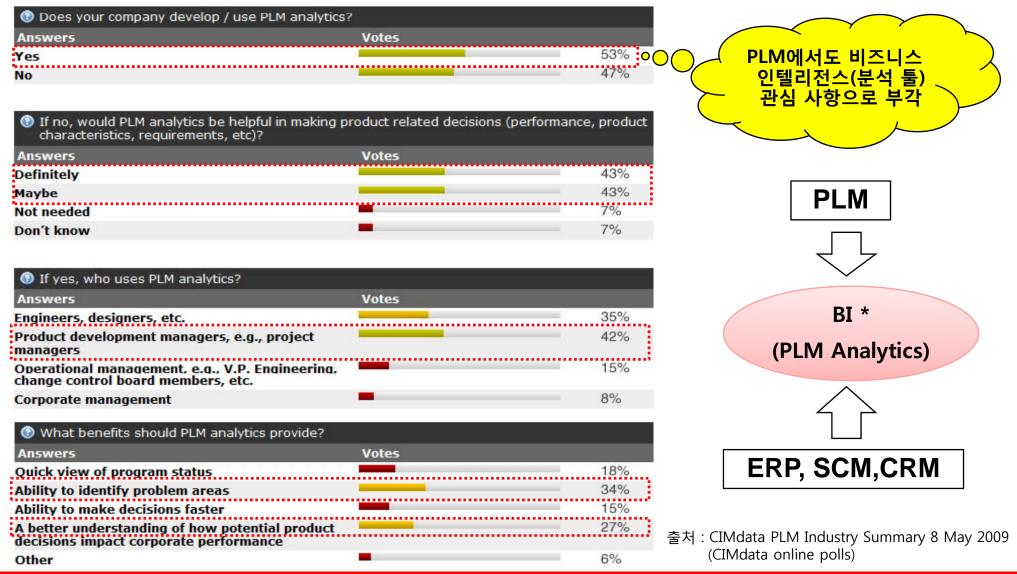
Product Development Planning



출처: CAD&Graphics 2009년 5월호 (www.cadgraphics.co.kr) [칼럼] PLM 지식, 기업의 성공전략과 제품개발 (PLM 지식 연구소 조형식 대표)에서 인용

1. PLM 이슈과 검토 방향성

What PLM Analytics would be most useful? (CIMdata)



ORACLE 6

1. PLM 이슈과 검토 방향성 PLM 검토 도입 방향성

- 1. PLM 영역 Focus
 - ① 현재 수준에서 최대 할 수 있는 것으로 Focus
 - ② 일정관리, 포트폴리오관리, 개발 구매 관리(Cost), 품질관리, 규제관리 분야 확대 검토
 - ③ BI(비즈니스 인텔리전스) 영역도 중요 검토 항목으로 대두
- 2. OOTB 기반으로 Setup하여 Cover할 수 있는 것이 목표
 - ① OOTB로 현재의 요구 기능 COVER 가능성 확보
 - ② TCO(총소유비용, Total Cost of Ownership) 및 비용 절감
 - ③ BI(비즈니스 인텔리전스) 능력 개선
 - ④ Customization 최소화 및 변화 관리
- 3. 구축 기간 : 단기간 내
 - ① 단기간 내에 Global 구축한 사례 (ex. HITACHI 경우 3개월만에 구축(Deployment))
- 4. 평가 기준
 - ① 기능
 - ② 지원 조직
 - ③ TCO (총소유비용)
- 5. 기간 시스템과의 호환성
 - ① CRM, SCM, ERP 등 기간 시스템과의 호환성 방법 제시

1. PLM 이슈과 검토 방향성 시스템 도입시 검토 사항

No	구분	주요 내용		
1	포괄적인 솔루션 (Comprehensive Solution)	Web 기반으로 Web trend, 유지보수 및 Upgrade 용이성, 브랜드 가치 및 비전		
2	Industry 경험 과 전문 지식 (Industry experience & expertise)	주요 Industry 별 Global reference & use case Domain Expertise		
3	속도와 응답성 (Performance, Speed and Responsiveness)	글로벌 조직의 요구사항 지원		
4	혁신 (Innovation)	복잡한 프로세스를 단순화/명확화 하는 능력		
5	사용의 용이성 (Ease of Use)	단순하고 일관성 있는 사용자 인터페이스, 글로벌 접근성 및 유용성, 포괄적인 교육 디멘드 어플리케이션		
6	기술 (Technology)	서비스 지향 아키텍처 (SOA, Service Oriented Architecture)		

Agenda

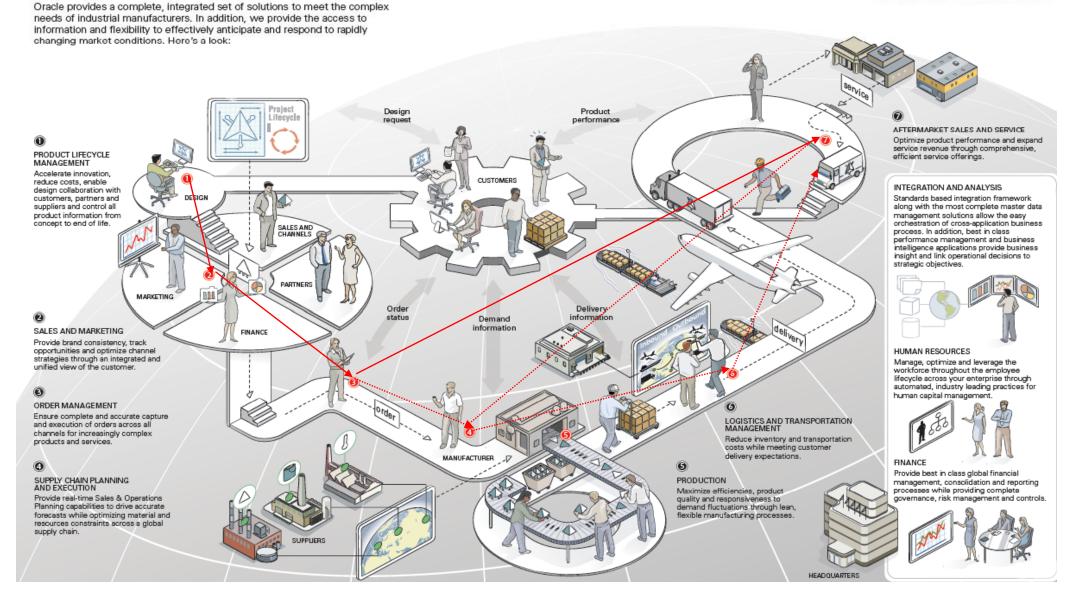
- 1. PLM 이슈과 검토 방향성
- √ 2. 오라클 PLM의 전략과 비전
 - 3. Agile PLM 주요 기능 및 특징
 - 4. Why 에자일 PLM Key Message of Agile PLM (A9)
 - 5. DEMO (주요 화면)
 - 6. 맺음말

2. 오라클 PLM의 전략과 비전

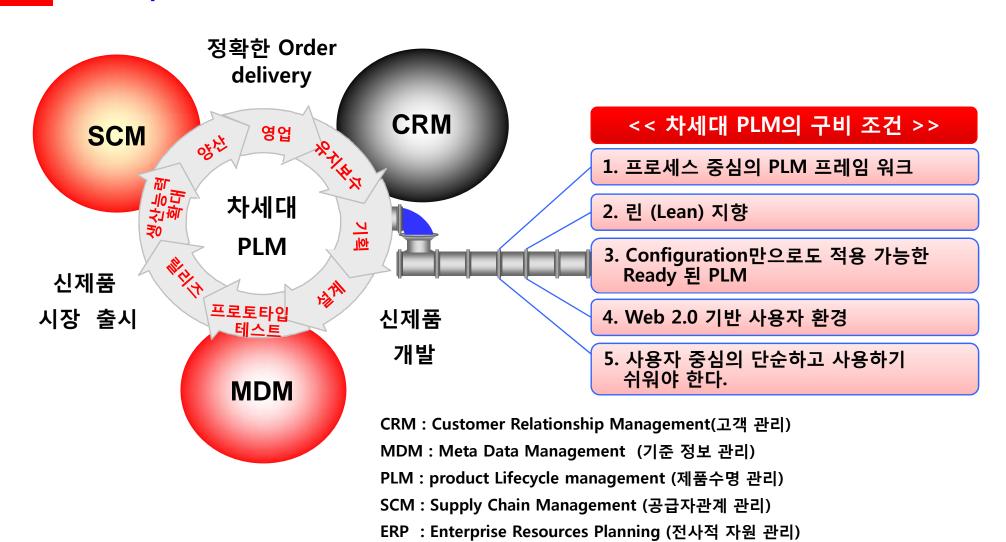
Vision - Oracle is the only vendor providing a total solution to manage the entire Value Chain for Hi-Tech Companies

Information Age Applications for Industrial Manufacturing

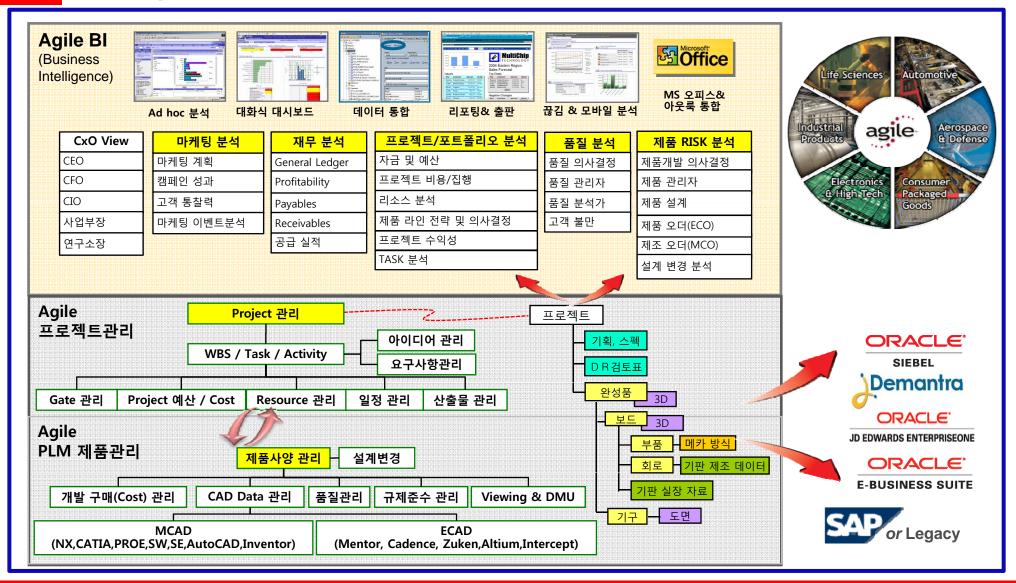




2. 오라클 PLM의 전략과 비전 Enterprise PLM 비전.. 기업 이슈들을 차세대 PLM을 통해 해결 방향성 모색



2. 오라클 PLM의 전략과 비전 Enterprise PLM을 향한 전략과 비전 – 확장성



2. 오라클 PLM의 전략과 비전

Enterprise PLM을 향한 전략과 비전 – Function Level

BI for 제품현황분석

(Business Intelligence)



CxO View CEO CFO CIO 사업부장 연구소장

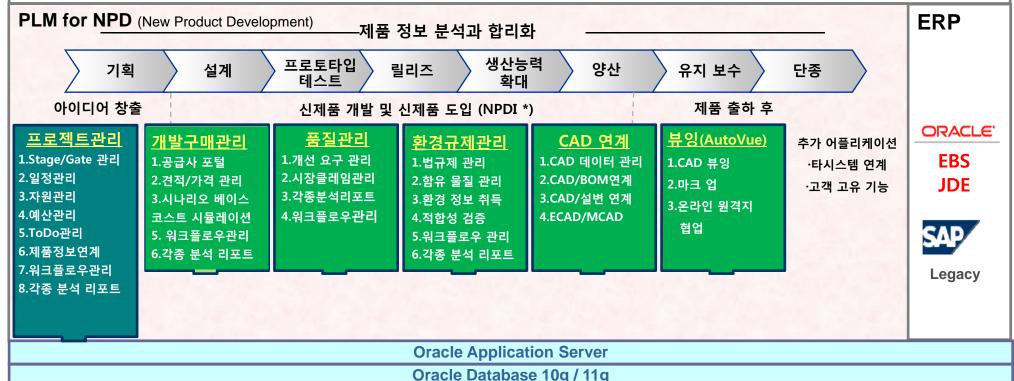
마케팅 분석마케팅 계획캠페인 성과고객 통찰력마케팅 이벤트분석

재무 분석 General Ledger Profitability Payables Receivables 공급 실적

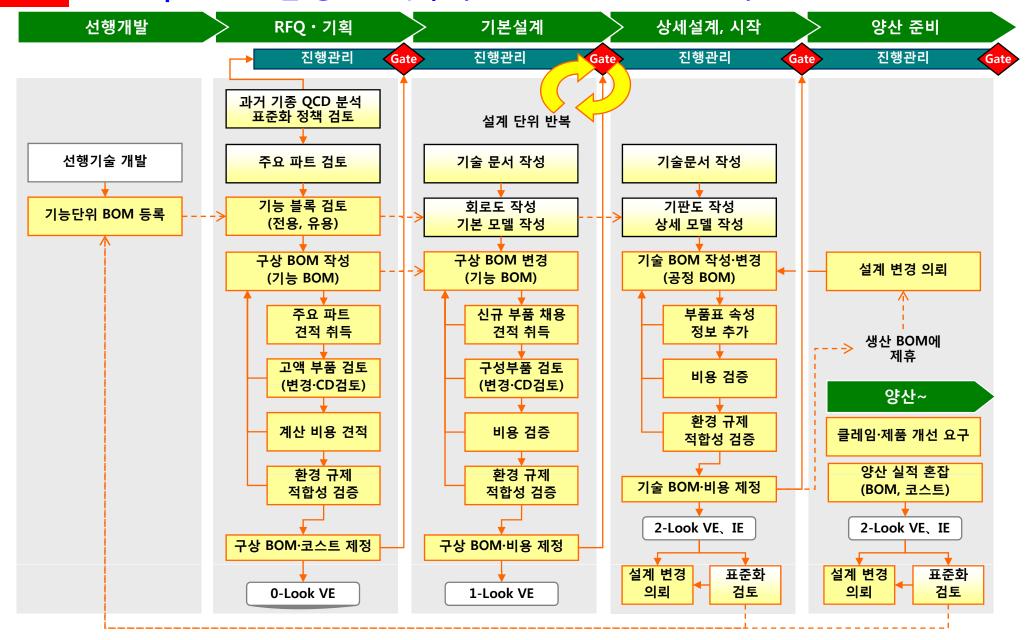
프로젝트/포트폴리오 분석 자금 및 예산 프로젝트 비용/집행 리소스 분석 제품 라인 전략 및 의사결정 프로젝트 수익성 TASK 분석

품질 분석	제품	
품질 의사결정	제품개발	
품질 관리자	제품 관	
품질 분석가	제품 설	
고객 불만	제품 오	
	제조 오	
	서게 버	

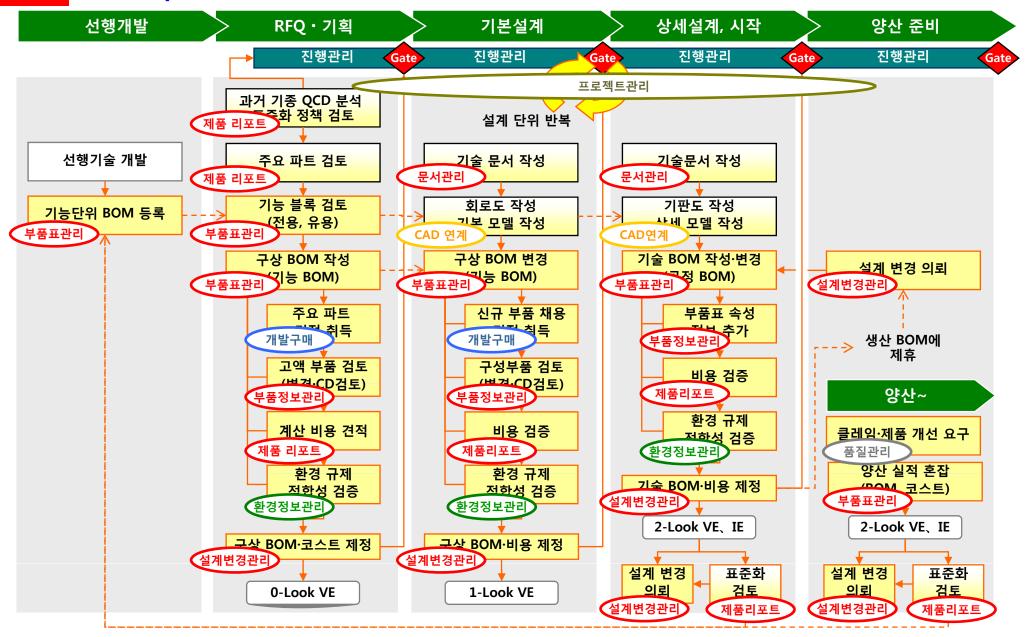
제품 RISK 분석
제품개발 의사결정
제품 관리자
제품 설계
제품 오더(ECO)
제조 오더(MCO)
설계 변경 분석



2. 오라클 PLM의 전략과 비전 Enterprise PLM을 향한 전략과 비전 – Best Practice 프로세스



2. 오라클 PLM의 전략과 비전 Enterprise PLM을 향한 전략과 비전 – Best Practice 프로세스 + 솔루션 매핑



Agenda

- 1. PLM 이슈과 검토 방향성
- 2. 오라클 PLM의 전략과 비전
- **√** 3. Agile PLM 주요 기능 및 특징
 - 4. Why 에자일 PLM Key Message of Agile PLM (A9)
 - 5. DEMO (주요 화면)
 - 6. 맺음말

3. Agile PLM 주요 기능 및 특징 전체 모듈 구성

항목



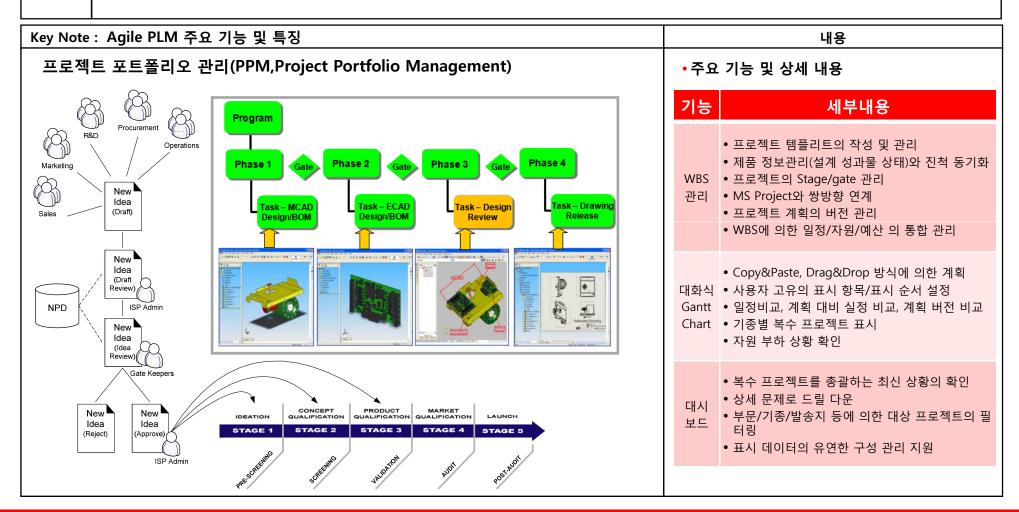
주요 특징

항목

Key Note : Agile 솔루션의 특징			내용		
	주요 특징	세부 내용	•전자& 하이테크 기업들의 Agile PLM을		
1	Enterprise PLM 기반의 Deliverables	프로젝트와 제품사양관리 및 비즈니스 인텔리전스의 연계를 갖춘 솔루션	선택한 이유		
2	제품중심으로 R&D 정보의 집중	전체 솔루션이 하나의 single instance에서 구동됨	기능	세부내용	
	화	변경, BOM, 협력사, 품질문제, 제품원가, CAD Data	린	• 웹 2.0 지향, 싱글 DB, 글로벌 싱글 인스턴스 에	
3	강력한 Dashboard 기능	Real time 데이터 추적 및 사용자별 설정기능	(Lean)	플리케이션, 자료 검색이 쉽다, 개인별 설정이	
4	Business logic을 탑재한 PLM 중 유일한 "Ready 된 솔루션"	비즈니스 로직을 기본 탑재, 강력한 검색기능 (구글과 유사 한 형태), HITACHI Deployment – 3 months	지향	자유롭다.	
5	OOTB(Out Of The Box) 기반의 Configuration 구성으로 유연성	커스터마이징 최소화, 유지보수 비용 최소화		• 퍼포먼스, 도입비용 절감(Configure 기반의 빠르고 사용자가 쉽게 사용할 수 있는 UI 지원, PLM을 적용하기 위해 사전 프레임 워크에 의해 커스터마이징이 필요 없는 준비된 솔루션)	
6	개발 구매(Cost) 관리	Target Cost 관리 기능으로 R&D 경쟁력 강화			
7	제품 품질(Quality) 관리	CAPA 등 완결형 품질관리 프로세스가 내장되어 있음	품질 관리 와 환경 규제 강화		
8	ERP와의 통합성	ERP(Oracle, SAP)와의 오라클 표준 인터페이스(AIA) 지원	기업의 제품 전략과 맥락을 같이 하는 EOL(End Of Life) 지향		
9	강력한 뷰어(Autovue) 기능 ECAD/MCAD 통합 검토	AutoVue를 기본 탑재되어 뷰잉시 원본파일을 그대로 볼수 있는 장점. 협력사 및 바이어와 협업시 데이터 유출 방지			
10	사용자별 설정 기능으로 Personalize 화	언어(영어, 한국어 중국어, 일본어) 선택 및 Dashboard 등 개인별 설정 기능			
11	요구관리 (CNM) 기능	아이디어 및 RFP로 부터 제품의 요구사항을 체계적 관리하 여 최적의 제품 설계 구체화			

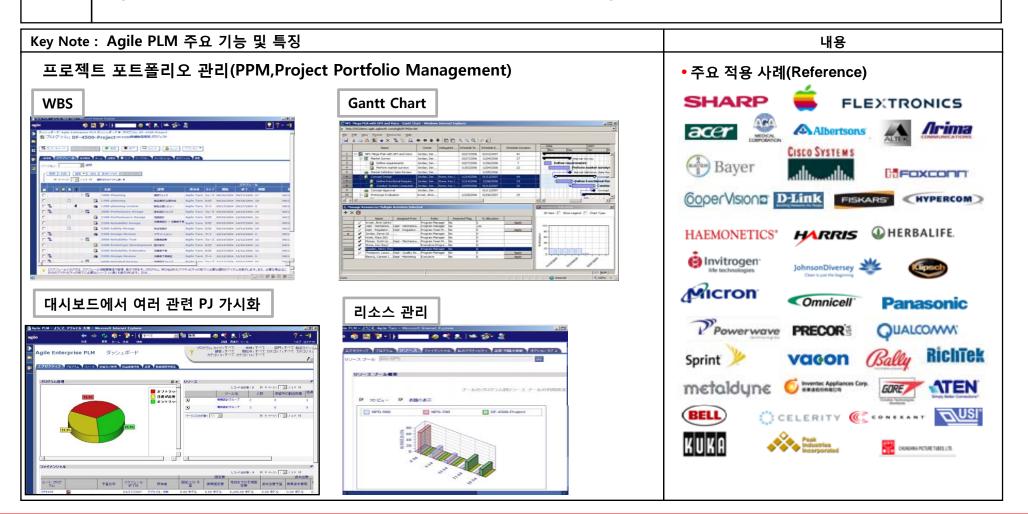
1) 프로젝트 포트폴리오 관리(PPM)

항목



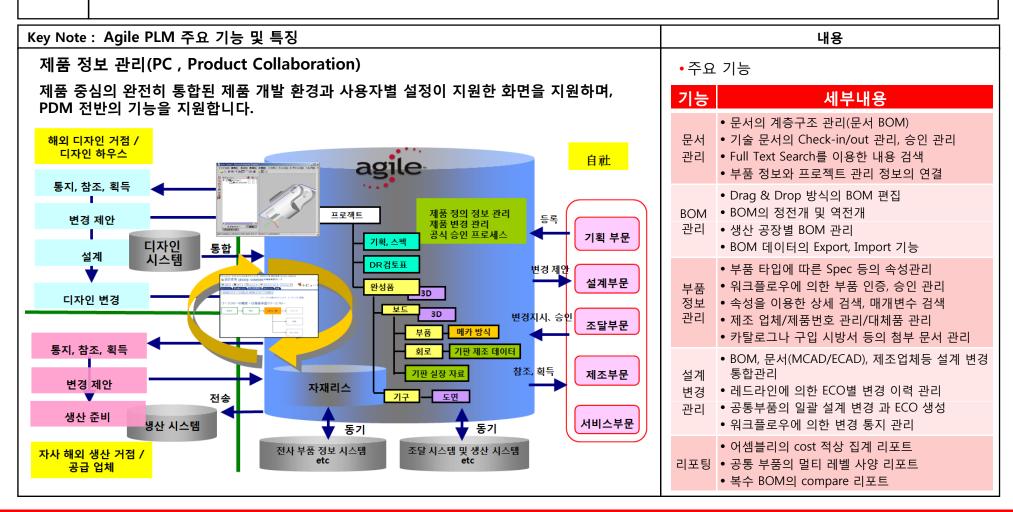
1) 프로젝트 포트폴리오 관리(PPM)

항목



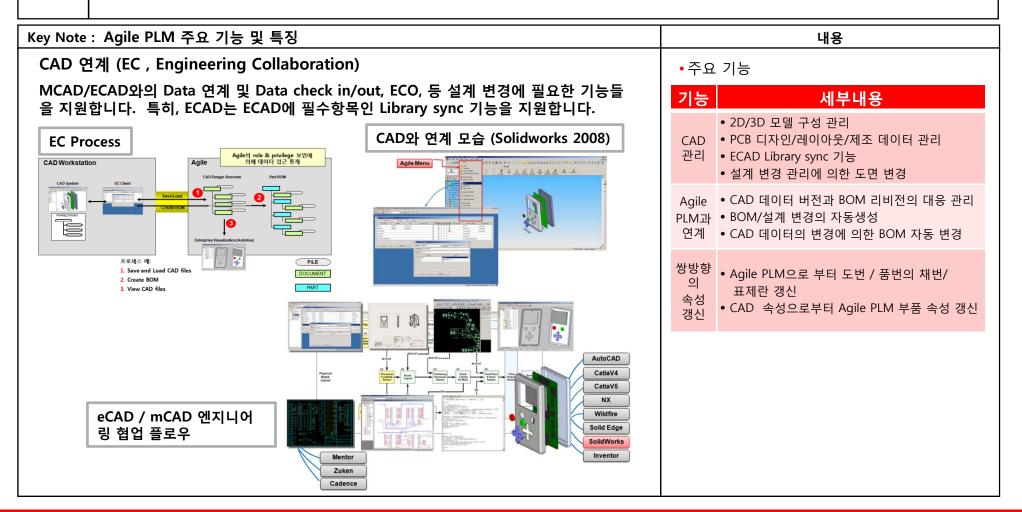
2) 제품 정보 관리(PC)

항목



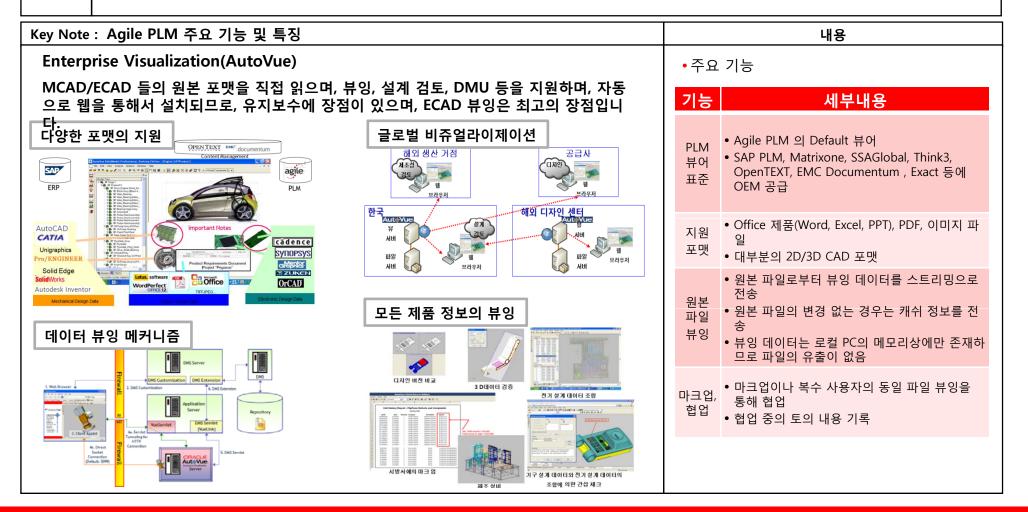
3) CAD 연계 (EC)

항목



4) **Enterprise Visualization(AutoVue)**

항목



5) 개발 구매 관리 (PCM)

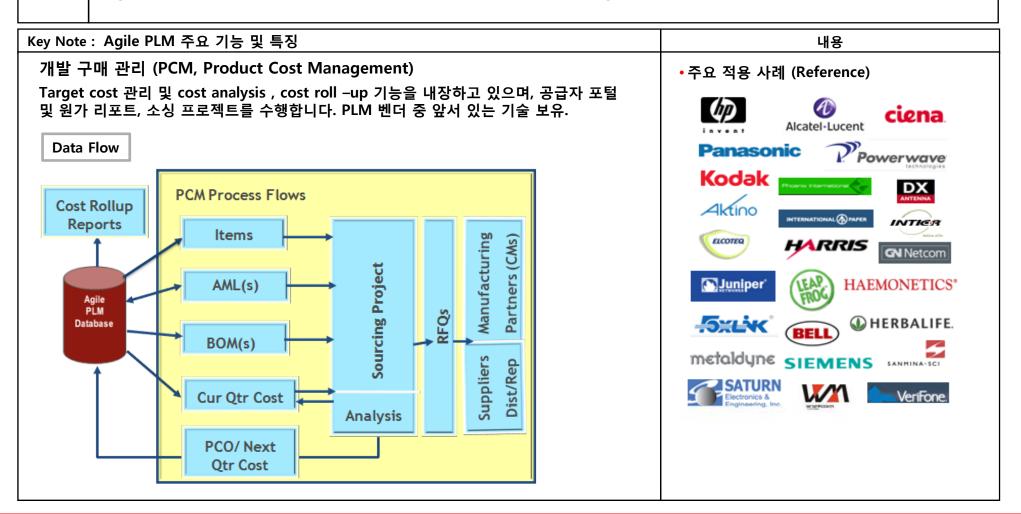
항목

Agile PLM = OOTB(Out Of The Box) 기반의 강력한 Configuration 구조를 갖춘 Enterprise PLM

Key Note: Agile PLM 주요 기능 및 특징 내용 개발 구매 관리 (PCM, Product Cost Management) • 주요 기능 Target cost 관리 및 cost analysis , cost roll -up 기능을 내장하고 있으며, 공급자 포털 세부내용 및 원가 리포트, 소싱 프로젝트를 수행합니다. PLM 벤더 중 앞서 있는 기술 보유. • 인터넷을 활용한 구입 부재의 견적 의뢰/취득/ 소싱 프로젝트의 흐름 공급자 포털 공급자 협상 공급사의 응답 제품 정보 포털 • 공급사와의 견적의뢰, 변경 의뢰등의 정보 교환 이력의 추적 Agile PLM 88 0.25 agile · 공급자 할당 · 분할비율 할당 • 워크 플로우에 의한 사내 승인 프로세스, 통지 응답활동 겨적 응답 제출/ 대세 부품 관리 • 공급사별 견적 조건과 견적 가격 관리 • 복수 공급사의 합산 견적 관리 조립 위가 보고서, 단풍 위가 비교, 공급 위험, 및 기타 프로젝트 부성 가격 • 계약 조건 (기간, 수량, 볼륨)에 따른 가격관리 관리 • 생산 공장별 가격 정보 관리 신제품의 원가는 초기에 고정됨 원자재 비용의 고정 ### 04 \$000 8008 840 #208 8008 840 #208 원가 리포트 100 Life Cycle 0 • 기간, 수량, 생산지(부품 조달처)를 고려한 어셈 뮬레이 블리 비용에 대해 시나리오 기반 시뮬레이션 60 분석 • 견적 비교 리포트 ERP 에서의 가시성 시작됨 리포트 • 원가 리포트 비용 절감 기회 Source: DARPA Rapid Design Exploration and Optimization Project

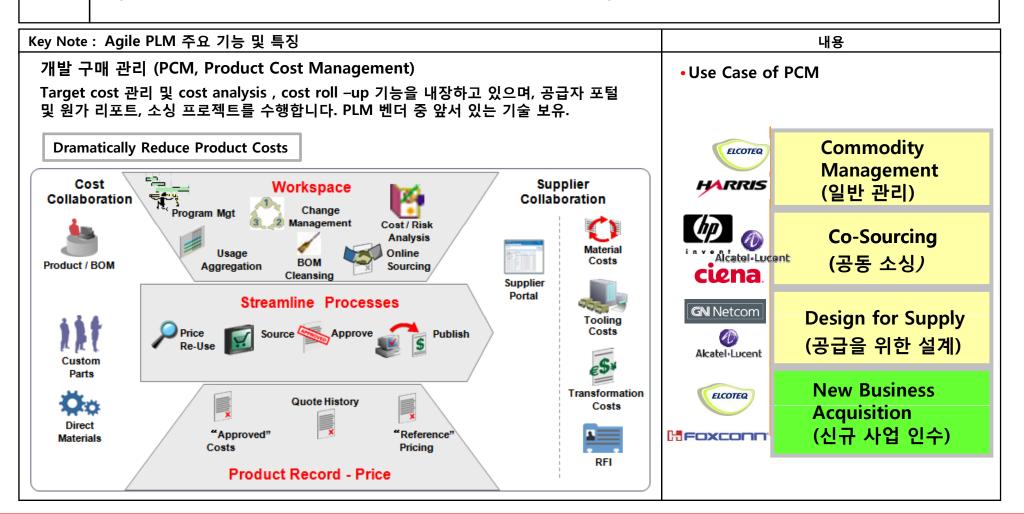
5) 개발 구매 관리 (PCM)

항목



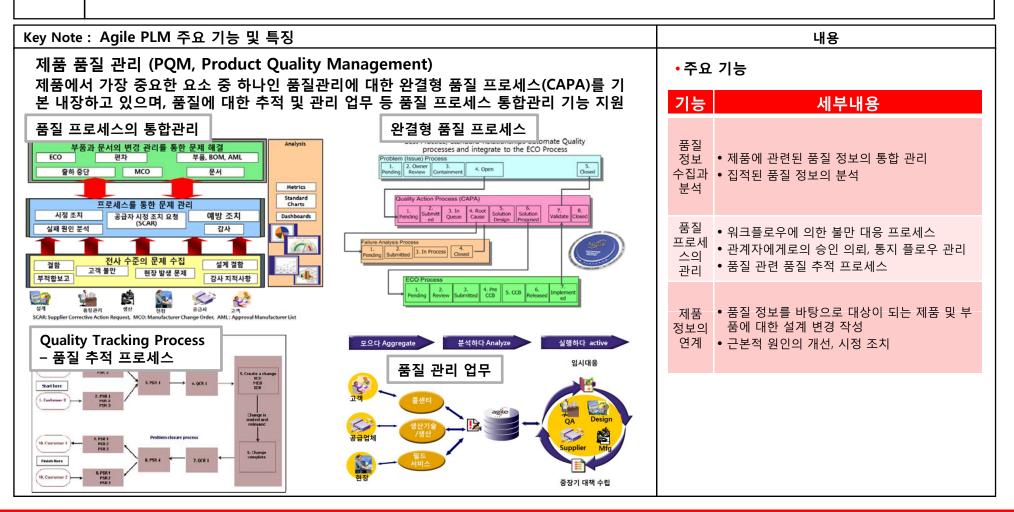
5) 개발 구매 관리 (PCM)

항목



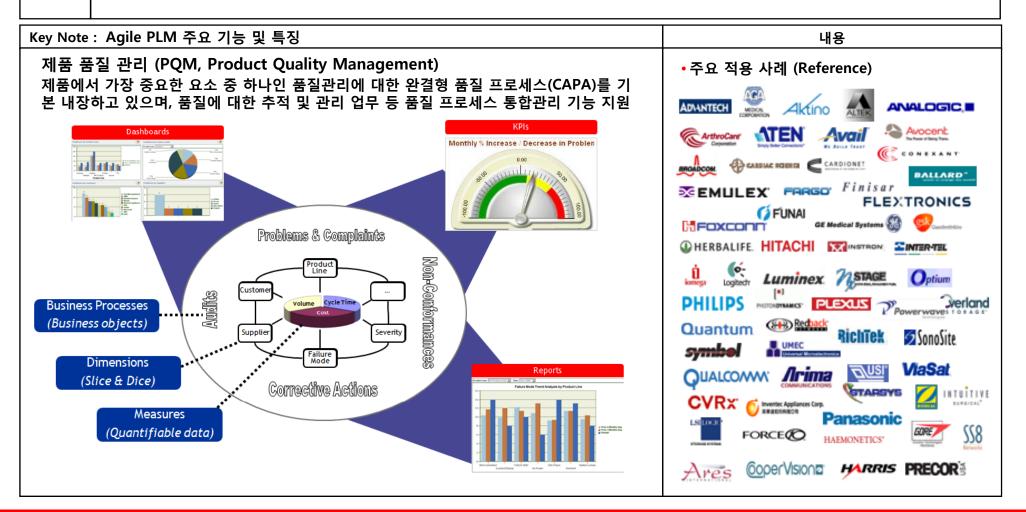
6) 제품 품질 관리 (PQM)

항목



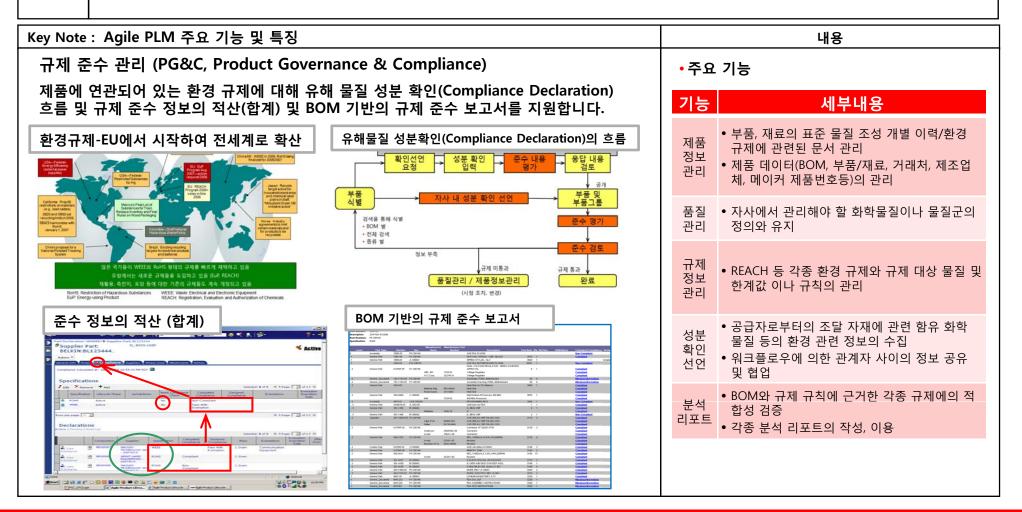
6) 제품 품질 관리 (PQM)

항목



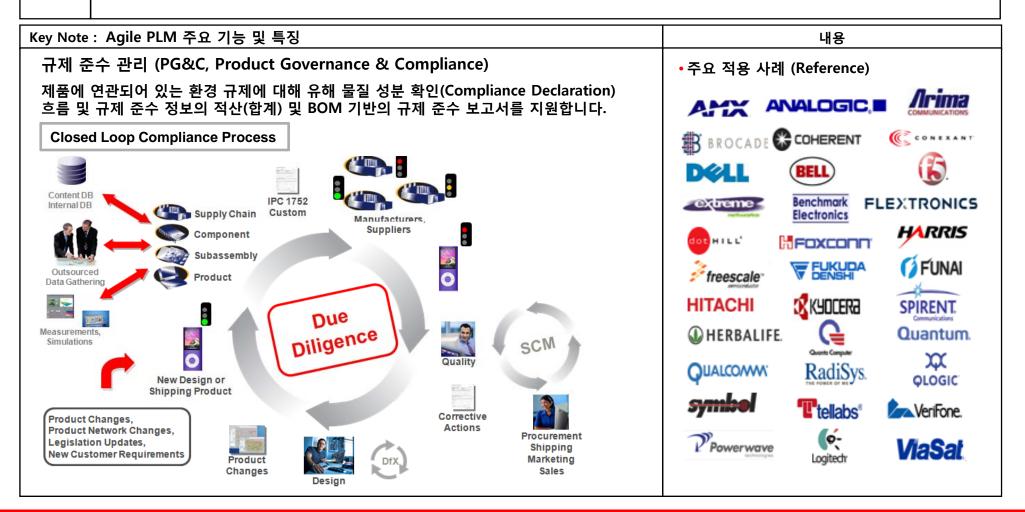
7) 규제 준수 관리 (PG&C)

항목



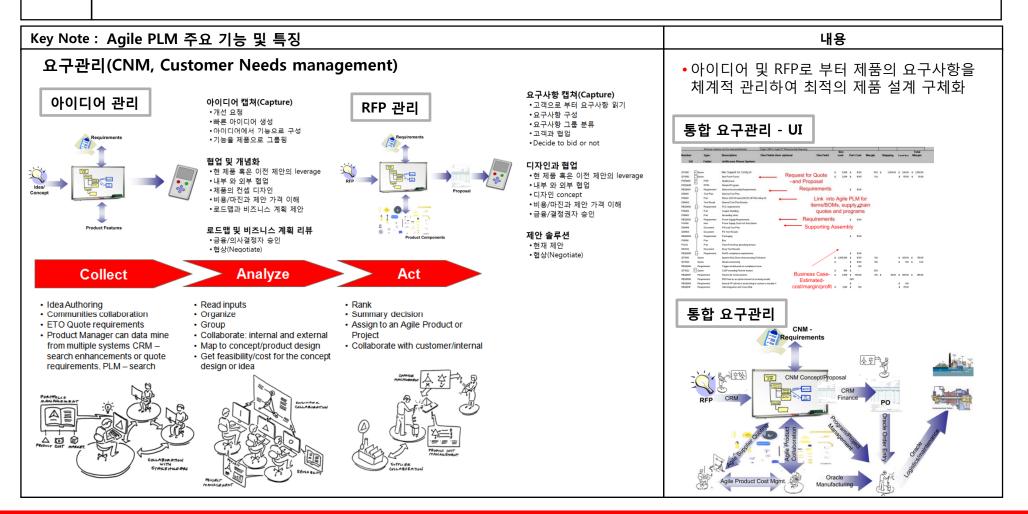
7) 규제 준수 관리 (PG&C)

항목



8) 요구 관리 (CNM) - Agile 9.3 New Feature

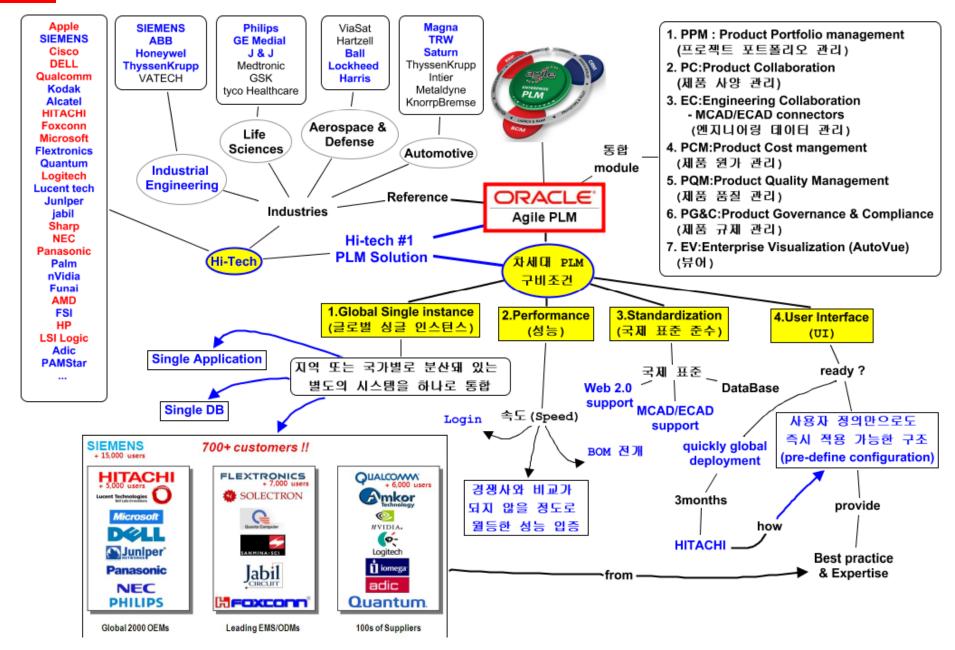
항목



Agenda

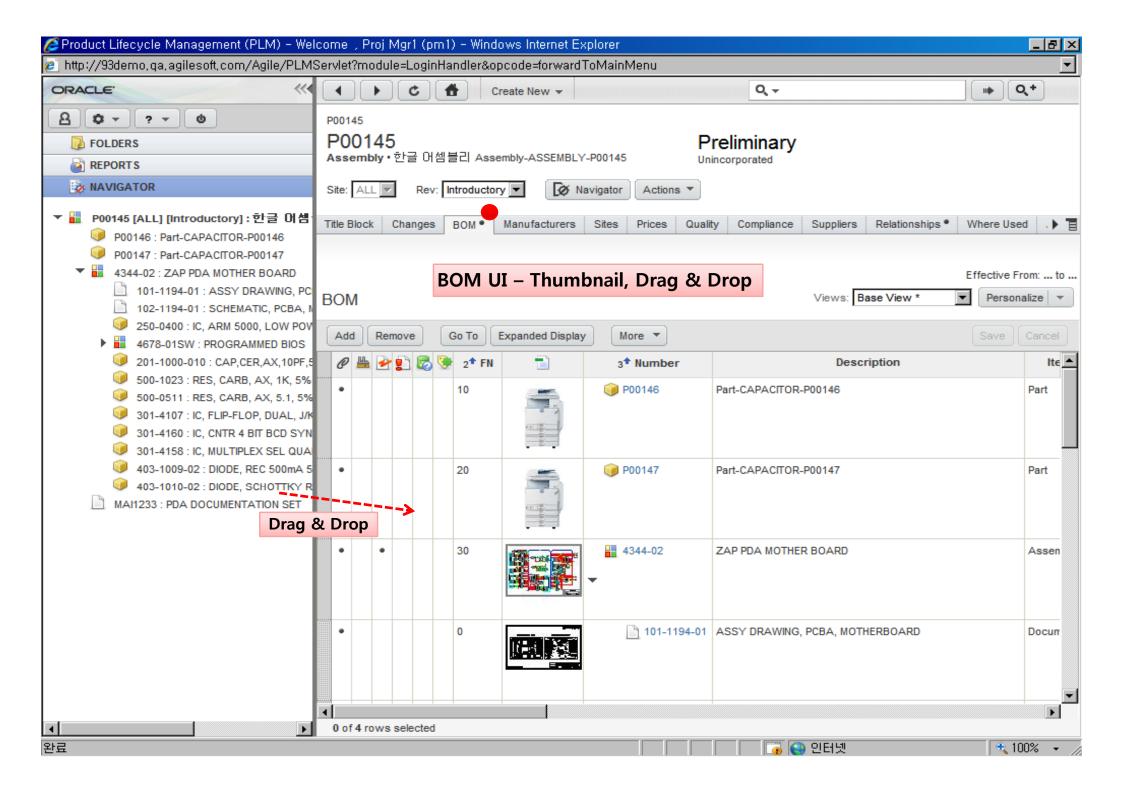
- 1. PLM 이슈과 검토 방향성
- 2. 오라클 PLM의 전략과 비전
- 3. Agile PLM 주요 기능 및 특징
- √ 4. Why 에자일 PLM Key Message of Agile PLM (A9)
 - 5. DEMO (주요 화면)
 - 6. 맺음말

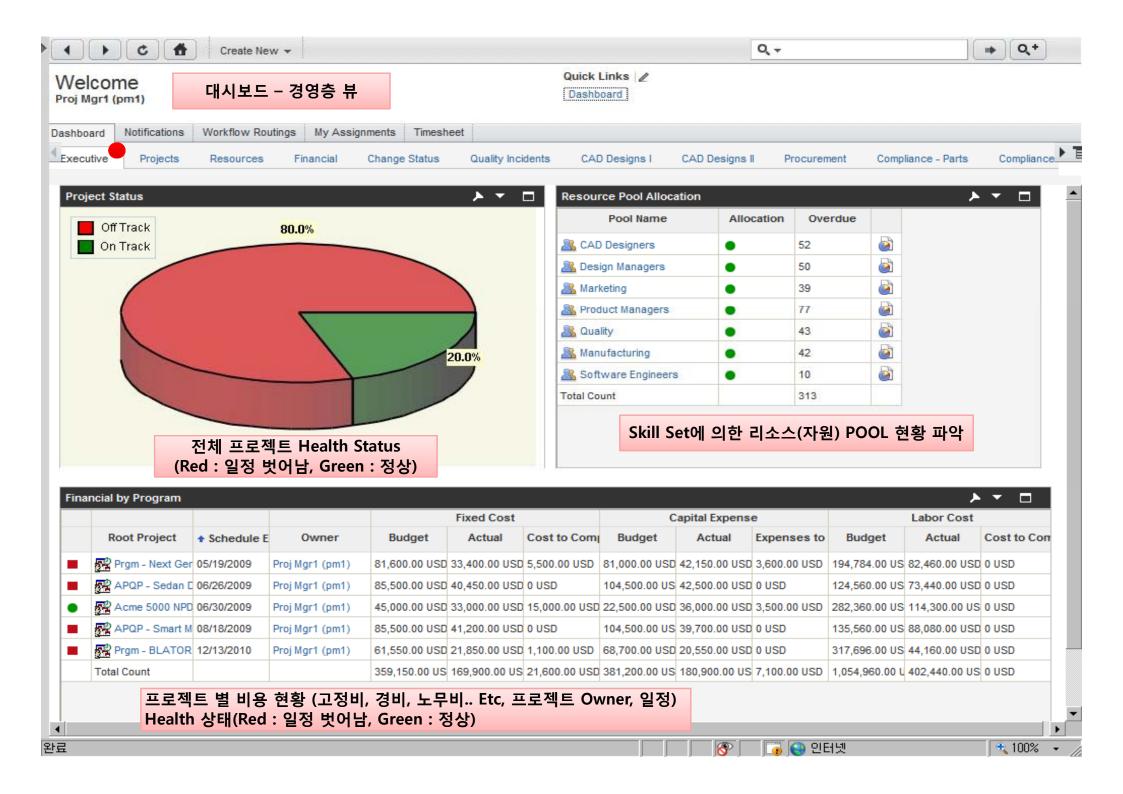
4. 고객이 Agile을 택한 이유 Why 에자일 PLM - Key Message of Agile PLM (A9)

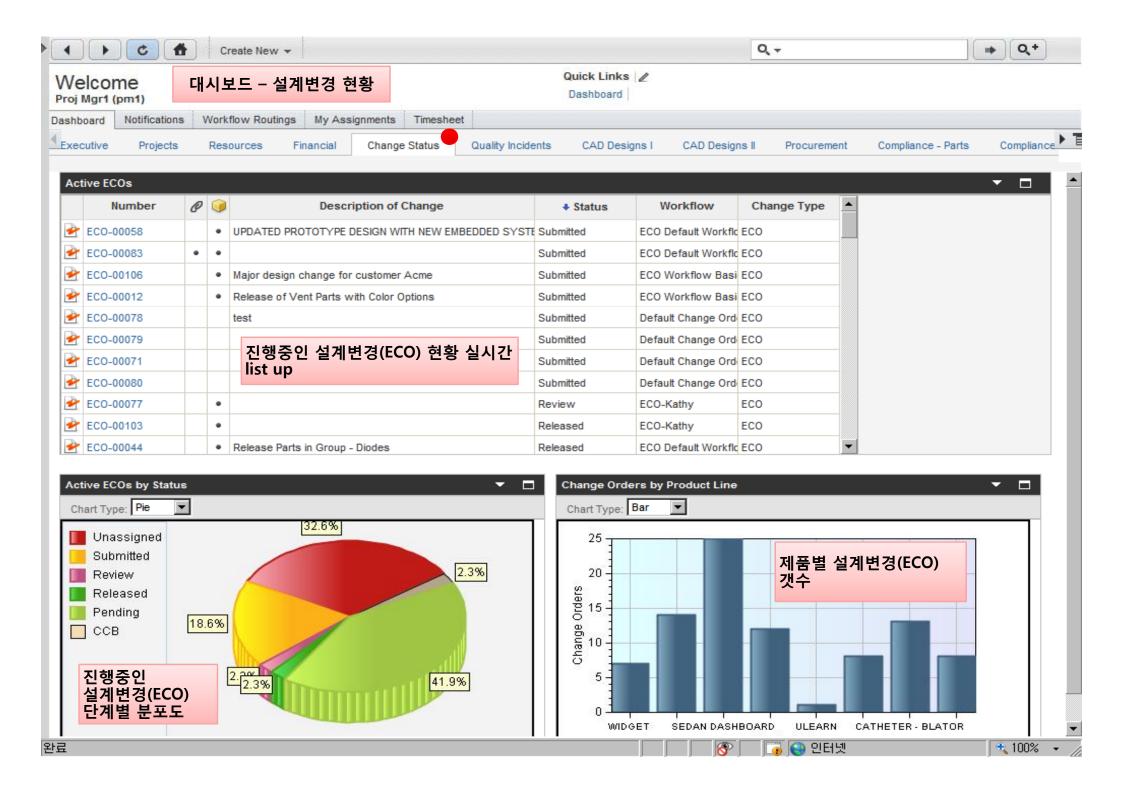




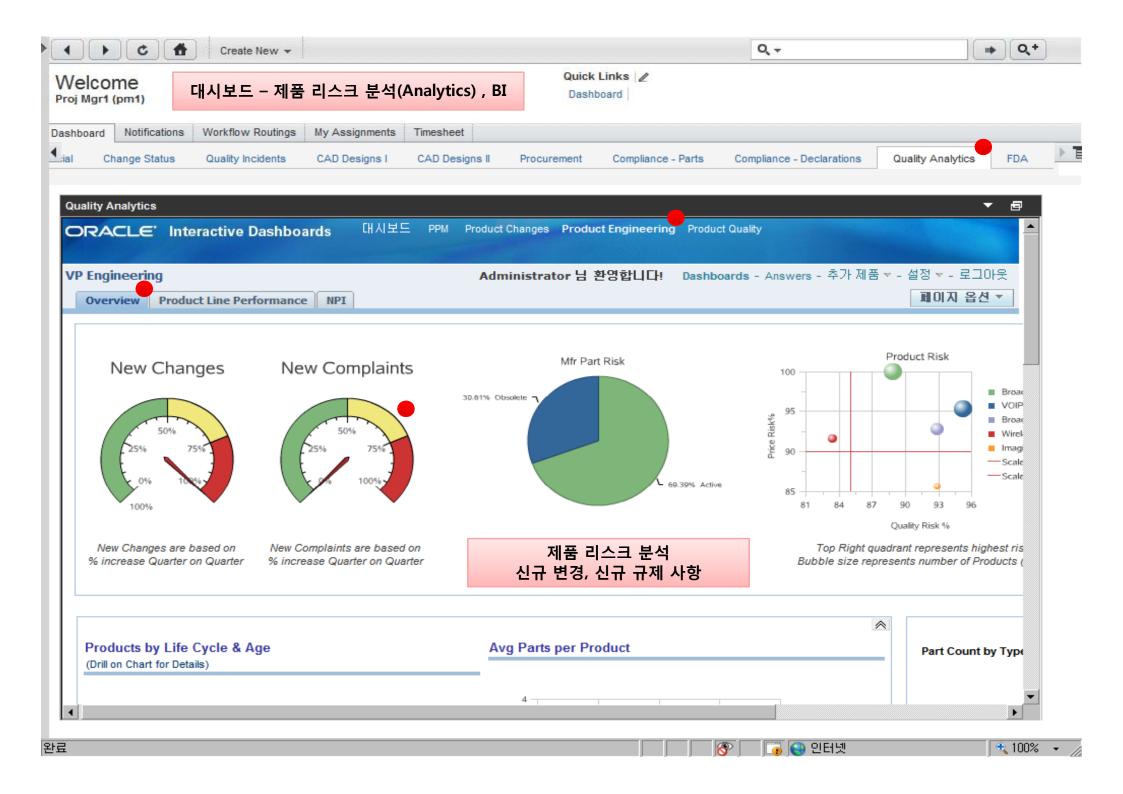
Agile DEMO (주요 화면)

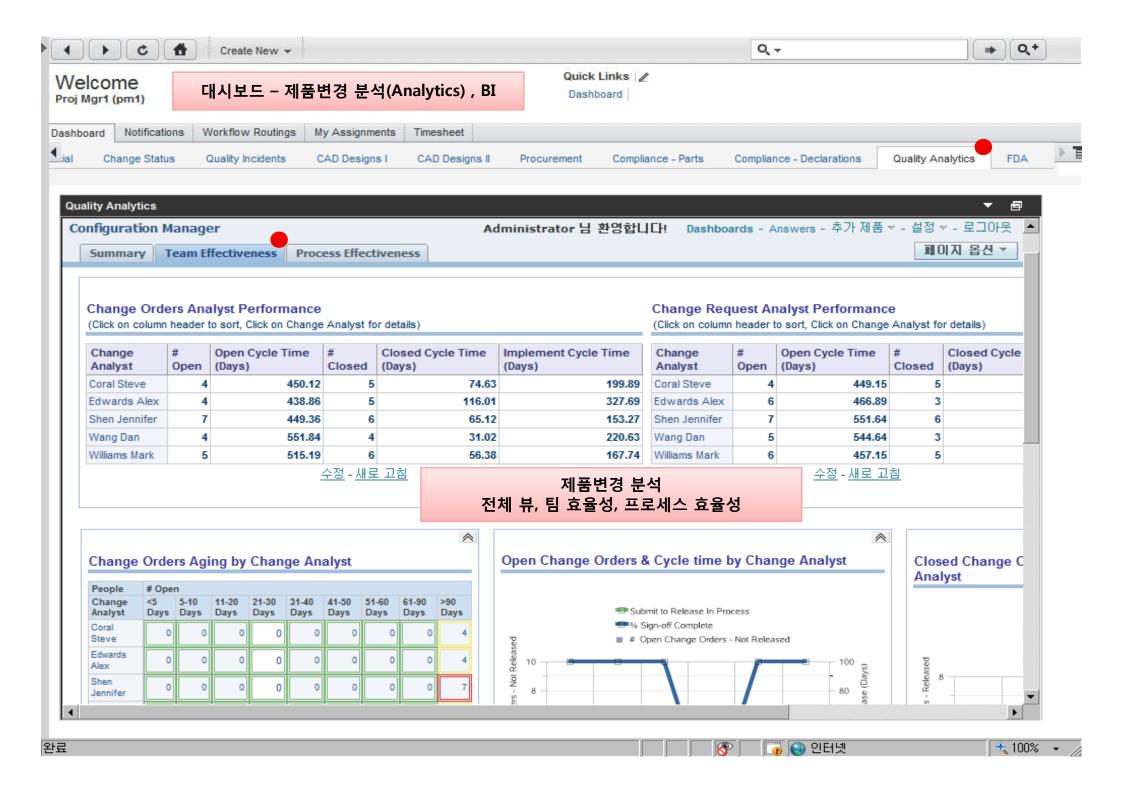


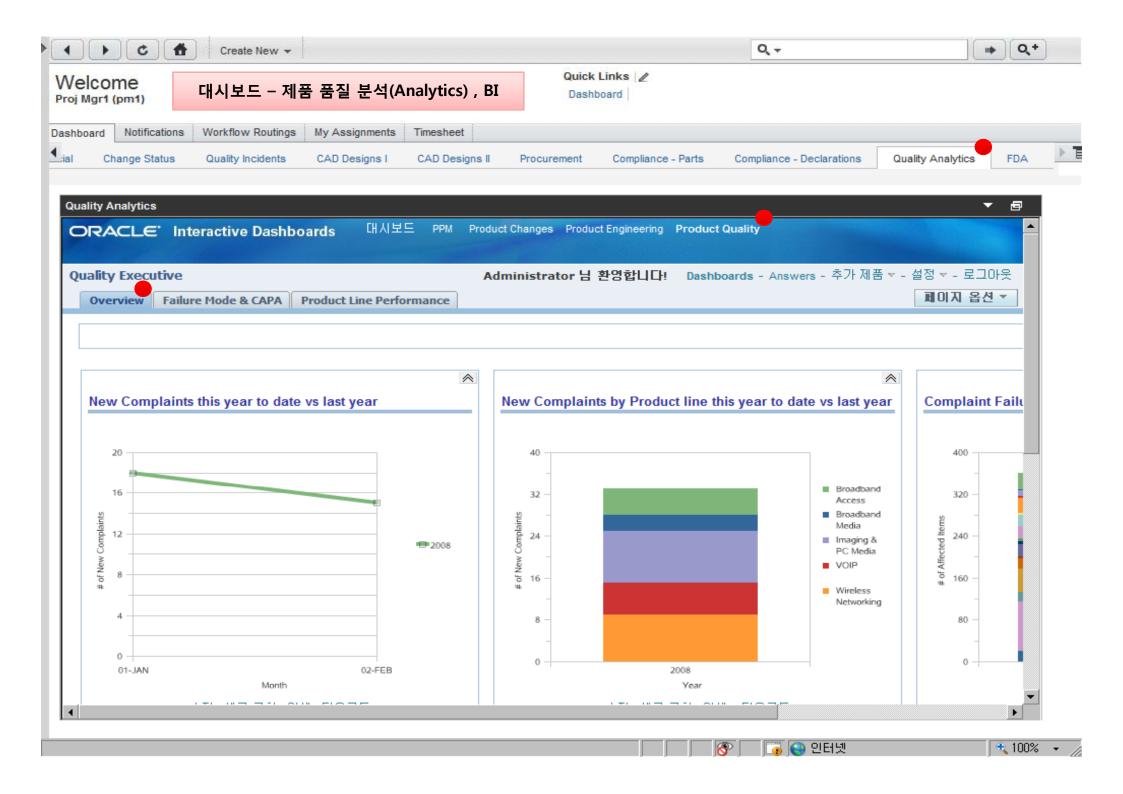


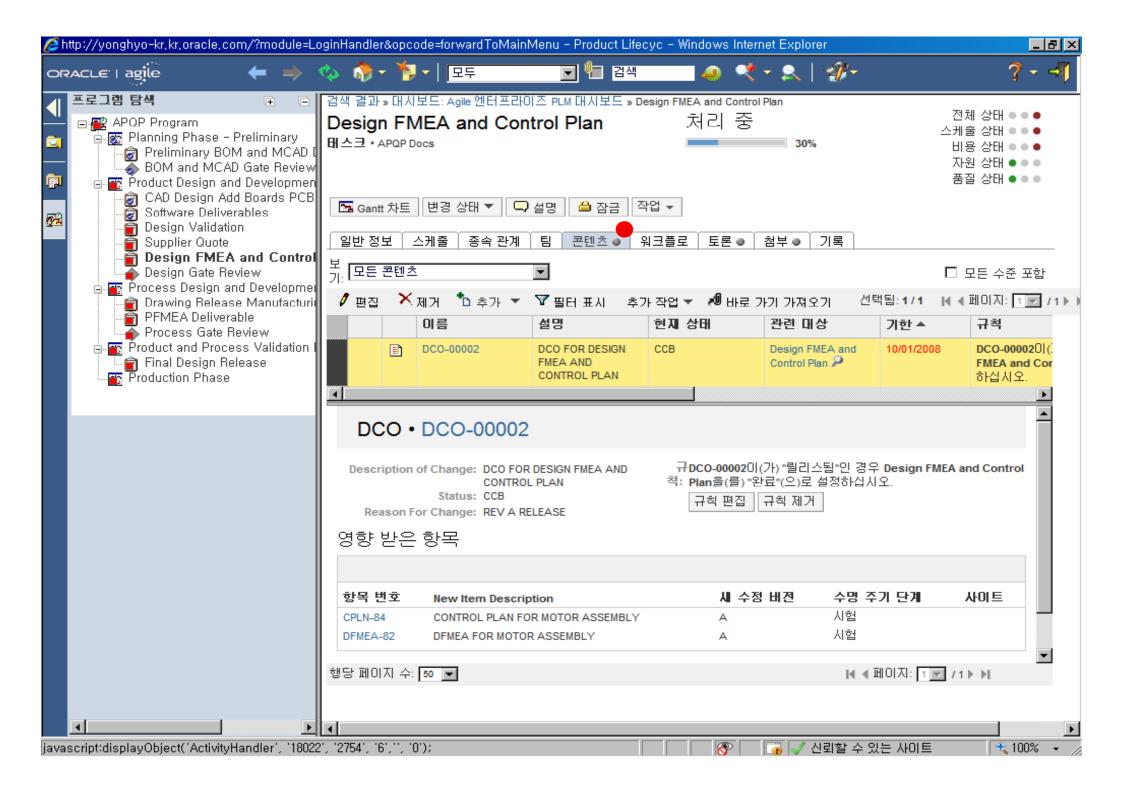


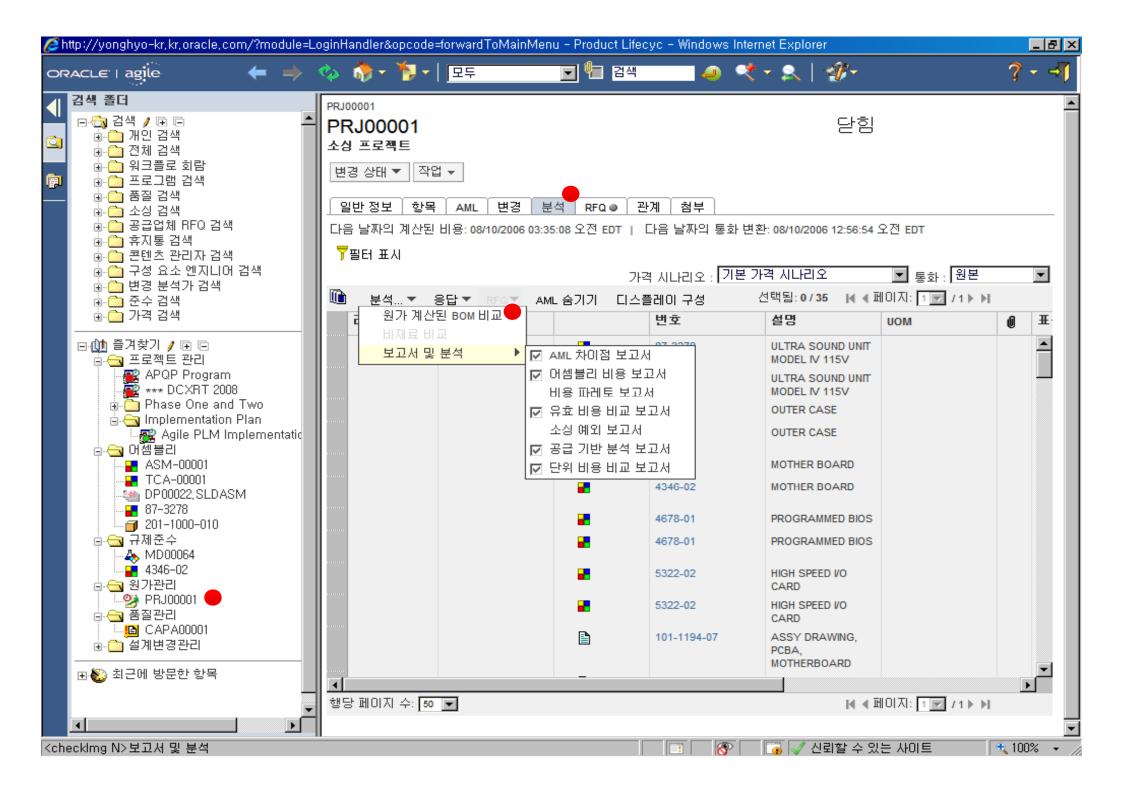


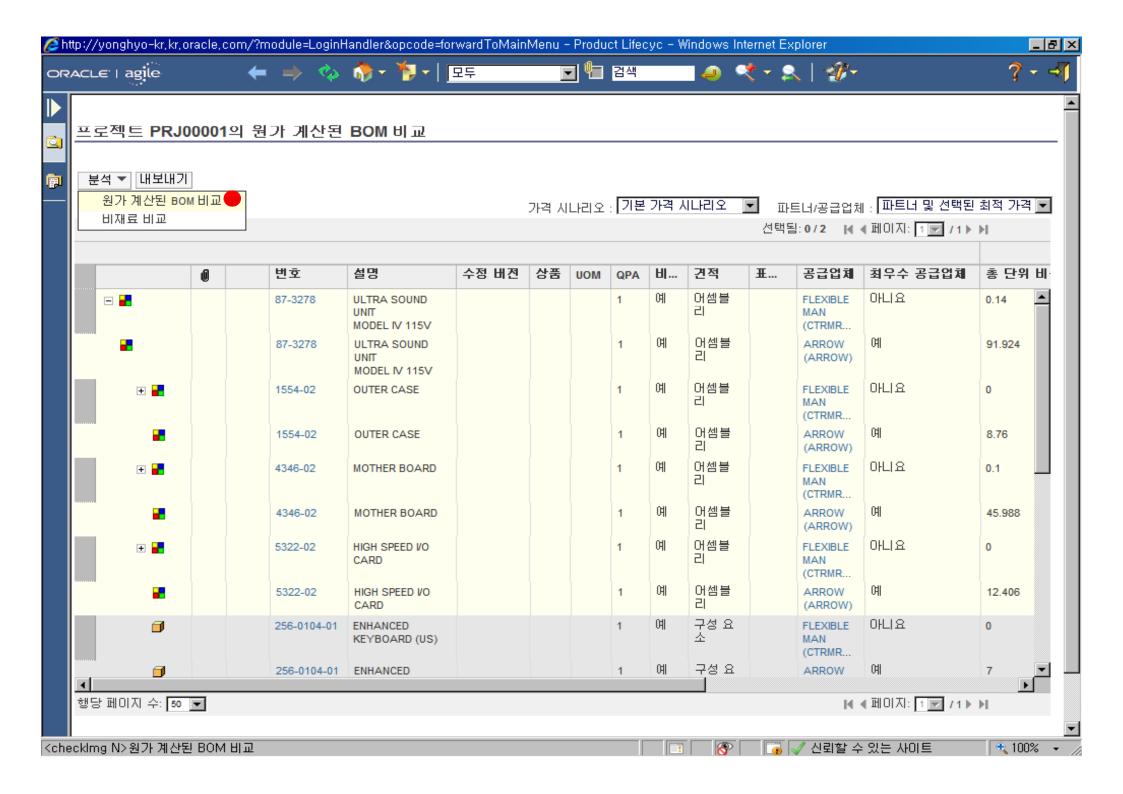












Agenda

- 1. PLM 이슈과 검토 방향성
- 2. 오라클 PLM의 전략과 비전
- 3. Agile PLM 주요 기능 및 특징
- 4. Why 에자일 PLM Key Message of Agile PLM (A9)
- 5. DEMO (주요 화면)
- √ 6. 맺음말

Agile은 한국기업에게 어떤 가치를 주려고 하는가 ?

1.개념설계, 상품기획, 아이디어 관리

에자일은 제조, 엔지니어링분야의 한국기업 경쟁력을 높이는데 기여하고자 합니다.

현재의 기업의 이슈를 본다면 제조능력은 우수하나 상품기획, 아이디어 관리 부분은 체계적 관리가 힘들어서 글로벌 기업들에 비해 상대적으로 취약합니다.

에자일은 개념설계, 상품기획 부분이 특히 강합니다. 이미 애플, DELL, NEC, CISCO, FOXCONN, 퀄컴,AMD 등 700개 넘는 전기/전자/반도체 회사들에서 검증된 솔루션입니다.

2. PLM 기본 기능 충실 (OOTB, Out Of The Box)

PLM을 충분히 잘 사용할 수 있는 제품의 기본기능 을 보유하고 있습니다.

3. 도입 후 짧은 기간내 시스템 Open

시스템의 기본기능으로 도입 후 짧은 기간 내에 시스템을 Open하여 사용하면서 제기되는 이슈나 개선점들을 추가 개선하는 방향성으로 기업에게 TCO 최소화 및 ROI 극대화를 만들고자 합니다.

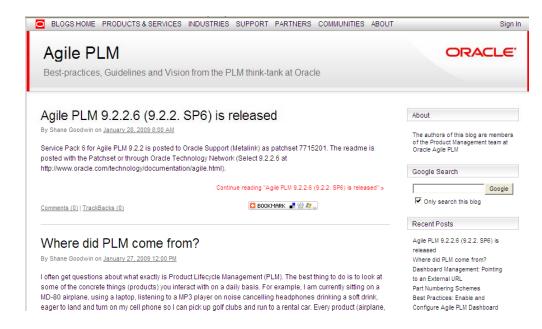
에자일을 도입하고 싶으면 어떻게 해야 합니까 ?

에자일 홈페이지

http://www.oracle.com/agile

에자일 블로그

http://blogs.oracle.com/plm/

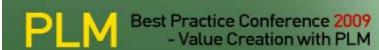


연락처

박희근 상무 (한국오라클 에자일 비즈니스 총괄) 02-2194-7696, 010-3063-3500, <u>Heegeun.park@oracle.com</u>

류용효 부장 (한국오라클 에자일 솔루션 지원 총괄) 02-2194-7598, 010-8398-9915, <u>yonghyo.ryu@oracle.com</u>





일 시: 2009년 5월 20일(수) 오전 9시 장소: 르네상스 서울 호텔(서울 역삼동) 주최: 한국캐드캠학회, CAD&Graphics

주 관: PLM컨소시엄 후 원: 지식경제부

소중한 시간을 할애해 주셔서 감사합니다.